

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i>	14
2.1.2 <i>Turnover Intention</i>	16
2.1.3 <i>High Performance Work Practices</i>	20
2.1.4 <i>Work Engagement</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4 Model Penelitian	33
2.5 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Penelitian	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1 Jenis Data	39
3.3.2 Sumber Data.....	40
2. Data Sekunder	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Wawancara.....	40
3.4.2 Kuesioner	41
3.4.3 Studi Pustaka.....	42
3.5 Tahap Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Kuantitatif	42
3.5.2 Analisis Angka Indeks	43
3.6 Metode Analisis Data.....	44
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	44
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.1.2 Sejarah Lahir dan Perkembangan.....	47
4.1.3 Visi & Misi.....	48
4.1.4 Logo Perusahaan	49
4.2 Gambaran Responden Penelitian	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	53
4.3 Analisis Angka Indeks	54
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel <i>High Performance Work Practices</i>	55
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Work Engagement</i>	57
4.3.4 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Turnover Intention</i>	59
4.4 Metode Analisis	61
4.4.1 Analisis Outer Model	62
4.4.1.2 Uji Validitas Diskriminan	64
4.4.1.3 <i>Composite Reliability</i>	67
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i>	68

4.4.2.1 Uji <i>R-square</i> (R^2).....	69
4.4.2.2 Uji <i>Q-square</i> (Q^2)	70
4.4.3 Uji Hipotesis	71
4.4.3.1 Uji Goodness of Fit.....	73
4.4.3.2 Uji Intervening	74
4.5 Pembahasan.....	75
4.6 Interpretasi Hasil	77
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	87
5.3 Saran untuk Penelitian Mendatang	87
LAMPIRAN	101