

ABSTRAK

Pariwisata adalah sektor ekonomi potensial yang dapat meningkatkan pendapatan daerah, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Kabupaten Simalungun memiliki berbagai potensi wisata yang memerlukan strategi pengembangan yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan daya tariknya. Penelitian ini membahas bagaimana strategi perencanaan strategik dapat mendukung pengembangan pariwisata di Simalungun dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi alternatif yang sesuai dan memberikan rekomendasi bagi Dinas Pariwisata setempat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder melalui analisis dokumen dan literatur. Analisis data dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif, SWOT, dan *Business Canvas Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan pariwisata di Kabupaten Simalungun dipengaruhi oleh faktor internal seperti kualitas atraksi wisata, aksesibilitas, fasilitas, dan layanan pendukung, serta faktor eksternal seperti tren pasar, persaingan, dan perubahan regulasi. Analisis SWOT mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengembangan pariwisata.

Penelitian menyimpulkan bahwa strategi perencanaan strategik yang terstruktur dan komprehensif dapat meningkatkan pengembangan pariwisata di Kabupaten Simalungun. Diperlukan kolaborasi antara pemerintah, pelaku industri pariwisata, dan masyarakat lokal. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa peningkatan koordinasi dan sinergi antara pihak-pihak terkait dapat mempercepat pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan infrastruktur dan fasilitas wisata, pengembangan program pemasaran yang efektif, serta pelatihan bagi pelaku industri pariwisata. Selain itu, disarankan untuk penelitian lebih lanjut mengenai dampak sosial dan ekonomi dari pengembangan pariwisata di wilayah ini.

Kata Kunci: Analisis Busines Model Canvas, Analisis SWOT, Pengembangan Pariwisata, Perencanaan Strategik.