

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penelitian	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Manajemen Strategik	22
2.2 Proses Perencanaan Strategik	25
2.3 Pengertian Pariwisata	31
2.2.1 Pengertian Kawasan Pariwisata	34
2.2.2 Unsur-Unsur Pariwisata	35
2.2.3 Pengembangan Pariwisata	43
2.4 Hubungan antar Variabel	44
2.5 Penelitian Terdahulu	46
2.6 Kerangka Pikir Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis dan Sumber Data	56
3.2 Subjek atau Informan	57
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	59

3.5 Teknik Alat Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Gambaran Umum Penelitian	67
4.1.1 Karakteristik Kabupaten Simalungun	67
4.1.2 Karakteristik Informan.....	74
4.2 Analisis Lingkungan Internal	76
4.2.1 Kekuatan/ <i>Strength</i>	77
4.2.2 Kelemahan/ <i>Weakness</i>	87
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal	97
4.3.1 Kesempatan/ <i>Opportunities</i>	97
4.3.2 Ancaman/ <i>Threats</i>	104
4.4 Hasil Analisis Matriks IFE dan EFE	110
4.4.1 Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	111
4.4.2 Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	112
4.5 Penentuan Posisi Pariwisata Kabupaten Simalungun dalam Kuadran SWOT.....	115
4.6 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	124
4.7 Sintesis Analisis/Temuan Studi.....	132
BAB V KESIMPULAN.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Implikasi Teori.....	142
5.3 Implikasi Manejerial	145
5.4 Keterbatasan Penelitian	146
5.5 Penelitian Mendatang.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	153
LAMPIRAN I DAFTAR PERTANYAAN	153
LAMPIRAN II HASIL WAWANCARA	158
LAMPIRAN III HASIL ANALISIS SWOT	193