

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1 Signifikansi bagi Akademisi	9
1.3.2.2 Signifikansi bagi Praktisi	9
1.3.2.3 Signifikansi bagi Pembuat Kebijakan	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Insurance Hypothesis</i>	14

2.1.3 <i>Credibility Theory</i>	17
2.1.4 <i>Information Theory</i>	19
2.1.5 Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM).....	21
2.1.6 <i>Market Reaction</i> (Reaksi Pasar).....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
2.4.1 <i>Market Reaction</i> pada Hari Sekitar Pengungkapan KAM	37
2.4.2 Perbedaan <i>Market Reaction</i> (<i>Average Abnormal Return</i>) sebelum dan sesudah pengungkapan KAM	38
2.4.3 Pengungkapan Spesifikasi Topik KAM terhadap <i>Market Reaction</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 <i>Event Study</i> (Studi Peristiwa).....	42
3.2.1 <i>Market Adjusted Return Model</i>	44
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.3.1 Variabel Dependen.....	46
3.3.2 Variabel Independen	46
3.3.3 Variabel Kontrol.....	48
3.3.3.1 <i>Operating Cash Flow</i>	49
3.3.3.2 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	50
3.3.3.3 <i>Equity Ratio</i>	51
3.3.3.4 Sektor	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.5 Jenis dan Sumber Data	54
3.6 Metode Pengumpulan Data	54
3.7 Metode Analisis Data	56
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	56
3.7.2 Tes Asumsi Klasik	56
3.7.2.1 Uji Normalitas	57

3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	57
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.7.4 Uji Autokorelasi	58
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.9 Uji Hipotesis.....	59
3.9.1 Uji Determinan (R ²)	59
3.9.2 Uji Statistik F	60
3.9.3 Uji Statistik T	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	62
4.2.2 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov atau Shapiro-Wilk)	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik untuk Analisis Dampak Pengungkapan KAM (per topik) terhadap Market Reaction.....	71
4.2.3.1 Uji Normalitas	72
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	73
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	75
4.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.3.1 Analisis Uji Signifikan Average Abnormal Return (AAR) pada hari sekitar peristiwa pengungkapan KAM [H-10, H+10]	76
4.3.2 Analisis Uji Beda Average Abnormal Return (AAR) pada sebelum [H-10, H-1] dan sesudah [H+1, H+10] peristiwa pengungkapan KAM	77
4.3.3 Analisis Dampak Pengungkapan KAM terhadap Market Reaction.....	79
4.3.3.1 Analisa Regresi Linear Berganda	79
4.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	82
4.3.3.3 Uji Statistik F	83
4.3.3.4 Uji Statistik T	83
4.4 Interpretasi Hasil	85

4.4.1 Analisis Market Reaction pada Hari Sekitar Pengungkapan KAM.....	86
4.4.2 Analisis Perbedaan Market Reaction Sebelum dan Sesudah pengungkapan KAM	87
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan KAM Berdasarkan Topik terhadap Market Reaction.....	88
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	103