

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.2 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Teori Agensi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i> .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.4 Teori <i>Trade Off</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.7 Struktur Modal .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>22</b>

2.4	Hipotesis Penelitian .....	23
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	24
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap struktur modal perusahaan.....	25
2.4.3	Pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan .....	26
2.4.4	Pengaruh struktur modal dalam memediasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1	Variabel Dependen.....	29
3.1.2	Variabel Independen.....	29
3.1.3	Variabel Mediasi .....	30
3.1.4	Variabel Kontrol .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5	Metode Analisis Data .....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Uji Hipotesis.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2	Analisis Data .....	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3	Uji Hipotesis .....	49
4.3.1	Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	49
4.3.2	Uji Statistik F .....	50
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	52
4.3.4	Uji Sobel.....	57
4.4	Interpretasi Hasil.....	59

4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60
4.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Struktur Modal	61
4.4.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	62
4.4.4	Pengaruh struktur modal dalam memediasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>65</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
5.2	<b>Keterbatasan .....</b>	<b>66</b>
5.3	<b>Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>76</b>