

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yakni menguji pengaruh dari Opini Audit, Keaktifan Komite Audit, Reputasi Auditor, *Audit Tenure* terhadap *Audit Report Lag* dari perusahaan konsumsi primer yang terdaftar di BEI 2020-2022. Penelitian ini menggunakan teori agensi.

Populasi yang dipergunakan di penelitian ini yakni perusahaan konsumsi primer yang terdaftar di BEI 2020-2022. *Purposive sampling* dipergunakan di pemilihan sampel penelitian dan menghasilkan 99 sampel penelitian untuk 3 tahun berturut-turut (2020-2022).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Opini audit tidak dapat didefinisikan, keaktifan komite audit, reputasi auditor, *audit tenure* memberi pengaruh negatif terhadap *audit report lag*. Penelitian ini juga menemukan bahwasanya opini audit tidak memiliki korelasi terhadap *audit report lag*. Penelitian ini juga menemukan bahwasanya pengaruh keaktifan komite audit, reputasi auditor, *audit tenure* terhadap audit report lag berpengaruh negatif.

Kata kunci: Opini Audit, Keaktifan Komite Audit, Reputasi Auditor, *Audit Tenure*, *Audit Report Lag*.