

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta menguji secara empiris mengenai hubungan antara kompleksitas perusahaan, profitabilitas, reputasi KAP, *audit tenure* terhadap *audit report lag* tahun 2020 hingga 2022. Variabel independen pada penelitian ini adalah kompleksitas perusahaan, profitabilitas, reputasi KAP, dan *audit tenure*. Variabel dependen pada penelitian ini menggunakan *audit report lag*.

Peneliti menggunakan data sekunder dari perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020 hingga 2022. Peneliti menggabungkan dua sektor perusahaan yaitu perusahaan barang konsumen primer dan perusahaan barang konsumen non-primer. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel akhir pada penelitian ini berjumlah 466 data. Pada sektor barang konsumen primer, sampel berjumlah 216 data dan untuk sektor barang konsumen non-primer berjumlah 250 data. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Uji hipotesis (uji t) dilakukan dengan metode *splitting* atau membagi 3 sektor, yakni perusahaan barang konsumen, perusahaan barang konsumen primer, dan perusahaan barang konsumen non-primer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompleksitas perusahaan berpengaruh negatif terhadap *audit report lag* pada sektor barang konsumen dan primer, tetapi tidak berpengaruh terhadap sektor barang non-primer. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit report lag* pada sektor barang konsumen, baik primer maupun non-primer. Reputasi KAP berpengaruh negatif terhadap *audit report lag* pada sektor barang konsumen dan sektor primer, tetapi tidak berpengaruh pada sektor non-primer. *Audit tenure* tidak mempengaruhi *audit report lag* pada sektor barang konsumen dan sektor primer, tetapi berpengaruh pada sektor non-primer.

Kata Kunci : Kompleksitas perusahaan, Profitabilitas, Reputasi KAP, *Audit tenure*, *Audit report lag*, Sektor barang konsumen.