

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri penjualan toko *online* atau *e-commerce* di Indonesia terutama pada industri layanan pesan-antar makanan *online* sangat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan pembelian makanan favorit mereka dan dikirim langsung ke rumah. Kebutuhan makanan beku menjadi salah satu pilihan *instant* yang diminati di kalangan masyarakat dalam kebutuhan makanan harian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari aplikasi layanan pesan-antar makanan *online* terhadap peningkatan penjualan, mendapatkan pelanggan baru, serta memberikan solusi atau langkah-langkah untuk memperbaiki kekurangan bisnis usaha.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif, dimana data yang peneliti temukan akan peneliti uraikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian penggunaan aplikasi pesan-antar makanan *online* membuktikan dapat membantu perkembangan bisnis usaha Perintis Frozen Food dalam peningkatan omset penjualan, meningkatkan jumlah pelanggan baru, dan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan. Perkembangan ini dapat dilihat pada laporan keuangan yang ada dalam Perintis Frozen Food dimana hasil pendapatan *offline* maupun *online* melalui pesan-antar makanan *online* yaitu GoFood dan GrabFood yang memberikan respon dan penilaian yang positif terhadap Perintis Frozen Food.

Kata Kunci: Aplikasi Pesan-Antar Makanan Online, Omset Penjualan, Industri Makanan dan Minuman, Perintis Frozen Food.