

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna *e-wallet* di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan kerangka kerja *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 3* yang diperkenalkan oleh Farooq *et al.* (2017). Terdapat 8 konstruk yang membentuk kerangka UTAUT 3, yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, dan inovasi personal serta penambahan 2 faktor lainnya yakni niat perilaku, dan perilaku penggunaan teknologi, dalam hal ini *e-wallet*.

Populasi penelitian ini mencakup semua pengguna *e-wallet* aktif di Indonesia dengan sampel penelitian sebanyak 302 orang di Kota Semarang yang merupakan mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui survei online menggunakan media sosial. Sebanyak 30 item pertanyaan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima hipotesis dalam penelitian ini diterima. Ekspektasi usaha, kebiasaan, nilai harga, dan inovasi personal memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat perilaku pengguna *e-wallet*, dan niat perilaku ditemukan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*. Namun, ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan motivasi hedonis tidak berpengaruh terhadap niat perilaku pengguna *e-wallet*. Selanjutnya, diketahui bahwa kebiasaan, inovasi personal, dan niat perilaku adalah determinan paling signifikan di antara faktor-faktor lainnya, dengan nilai p-value 0,000.

**Kata kunci:** UTAUT, UTAUT 2, UTAUT 3, Niat Perilaku, Perilaku Penggunaan, Dompot Elektronik