

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Green supply chain management* (GSCM), Keunggulan Kompetitif, dan Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, dengan fokus pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan sejauh mana praktik GSCM, keunggulan kompetitif, dan kinerja perusahaan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Data dikumpulkan dari perusahaan-perusahaan dalam subsektor makanan dan minuman, yang kemudian dianalisis dengan analisis regresi berganda untuk menilai hubungan antara variabel-variabel tersebut, menggunakan SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GSCM tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara statistik, sementara Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa dalam konteks industri makanan dan minuman, faktor-faktor lain mungkin berperan lebih penting dalam mendorong nilai perusahaan. Temuan ini mengimplikasikan bahwa meskipun GSCM penting untuk keberlanjutan, hal itu mungkin tidak secara langsung diterjemahkan menjadi peningkatan nilai perusahaan tanpa dukungan dari keunggulan kompetitif dan peningkatan kinerja.

Kata Kunci: *Green supply chain management*, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan