

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 LANDASAN TEORI.....	14
2.1.1 <i>Natural Resource Based View</i> (NRBV)	14
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	18
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4 <i>Green Supply Chain Management</i>	22
2.1.5 Keunggulan Kompetitif.....	23
2.1.6 Kinerja Perusahaan.....	25
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	26

2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	35
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	36
2.4.1 Pengaruh <i>green supply chain management</i> terhadap nilai perusahaan.....	36
2.4.2 Pengaruh keunggulan kompetitif terhadap nilai perusahaan.....	37
2.4.3 Pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 41
3.1 DESAIN PENELITIAN	41
3.2 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	41
3.2.1 Variabel Dependen	42
3.2.2 Variabel Independen.....	43
3.2.3 Variabel Kontrol	48
3.3 POPULASI DAN SAMPEL	50
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA	51
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA	51
3.6 METODE ANALISIS	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.4 Model Analisis Regresi	56
 BAB IV HASIL DAN ANALISIS	 58
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	58
4.2 HASIL ANALISIS SAMPEL.....	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2 Uji Hipotesis.....	65

4.3 INTERPRETASI HASIL PENGUJIAN.....	70
4.3.1 Pengaruh <i>green supply chain management</i> terhadap nilai perusahaan.....	70
4.3.2 Pengaruh keunggulan kompetitif pada nilai perusahaan.....	72
4.3.3 Pengaruh kinerja perusahaan pada nilai perusahaan	73
 BAB V PENUTUP	 76
5.1 KESIMPULAN	76
5.2 KETERBATASAN.....	78
5.3 SARAN.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	 79
 DAFTAR LAMPIRAN	 85