

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Fungsi Produksi Leontief .....	13
2.1.2 Produk Domestik Bruto .....	14
2.1.3 Produk Domestik Regional Bruto.....	18
2.1.4 Teori Input – Output.....	20
2.1.4.1 Peran Sektor Industri.....	35
2.1.4.2 Peran Sektor Perdagangan.....	36
2.1.4.3 Manfaat Analisis Input – Output .....	38
2.1.4.4 Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input – Output.....	39
2.1.5 Teori Pertumbuhan Ekonomi Rostow .....	40
2.2 Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Pemikiran .....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52

3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3 Metode Analisis Input – Output .....	53
3.3.1 Tahapan Dasar Perhitungan Analisis Input – Output .....	53
3.3.2 Analisis Keterkaitan Ke Depan .....	54
3.3.3 Analisis Keterkaitan Ke Belakang .....	56
3.3.4 Indeks Daya Penyebaran .....	57
3.3.5 Indeks Daya Kepekaan .....	58
3.3.6 Angka Pengganda Output .....	58
3.3.7 Angka Pengganda Input .....	59
3.3.8 Angka Pengganda Pendapatan .....	59
3.3.9 Angka Pengganda Tenaga Kerja .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Gambaran Umum wilayah .....	61
4.1.2 Perekonomian Jawa Tengah.....	62
4.1.3 Peran Sektor Industri di Jawa Tengah.....	63
4.1.4 Peran Sektor Perdagangan di Jawa Tengah .....	66
4.2 Analisis Keterkaitan .....	68
4.2.1 Analisis Keterkaitan ke Depan ( <i>Forward Linkage</i> ) .....	68
4.2.2 Analisis Keterkaitan ke Belakang ( <i>Backward Linkage</i> ) .....	70
4.3 Analisis Penyebaran .....	73
4.3.1 Indeks Daya Penyebaran.....	73
4.3.2 Indeks Daya kepekaan .....	75
4.4 Analisis Angka Pengganda .....	77
4.4.1 Angka Pengganda Output .....	77
4.4.2 Angka Pengganda Input .....	78
4.4.3 Angka Pengganda Pendapatan .....	80
4.4.4 Angka Pengganda Tenaga Kerja .....	81
4.5 Interpretasi Hasil .....	83

4.5.1 Sektor Unggulan .....	83
4.5.2 Sektor Kunci .....	86
4.5.3 <i>Multiplier Effect</i> .....	89
BAB V PENUTUP .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Keterbatasan .....	92
5.3 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	97