

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Teori Permintaan	20
2.1.3 Teori Adiksi Rasional	24
2.1.4 Teori <i>Human Capital</i>	25
2.1.5 Manfaat Non-Moneter Pendidikan Pada Konsumsi Merokok.....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1 Hubungan Pendidikan Dengan Konsumsi Rokok	30
2.2.2 Hubungan Harga Rokok Dengan Konsumsi Rokok.....	31
2.2.3 Hubungan Pendapatan Dengan Konsumsi Rokok.....	32
2.2.4 Hubungan Konsumsi Rokok Masa Lalu Dengan Konsumsi Rokok.....	32
2.2.5 Hubungan Pengalaman Merokok Dengan Konsumsi Rokok	33
2.2.6 Hubungan Gender Dengan Konsumsi Rokok	33
2.2.7 Hubungan Lingkungan Keluarga Dengan Konsumsi Rokok	33
2.2.8 Hubungan Lingkungan Masyarakat Dengan Konsumsi Rokok.....	34

2.2.9 Hubungan Status Pernikahan Dengan Konsumsi Rokok.....	34
2.2.10 Hubungan Status Tempat Tinggal Dengan Konsumsi Rokok	35
2.2.11 Hubungan Status Pekerjaan Dengan Konsumsi Rokok.....	35
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	46
2.5 Hipotesis penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.3 Jenis dan Sumber data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis Data.....	58
3.5.1 Spesifikasi Model Empiris	58
3.5.2 Asumsi Klasik.....	60
3.6 Penarikan Kesimpulan	64
3.6.1 Uji F-Statistik (Uji Hipotesis Simultan).....	64
3.6.2 Uji t-Statistik (Uji Hipotesis Parsial)	65
3.6.3 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1 Karakteristik Responden.....	69
4.1.2 Gambaran Umum Variabel	73
4.2 Hasil Analisis.....	78
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.2 Estimasi Model	79
4.2.3 Pengujian Hipotesis	82
4.3 Hasil dan Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Pendidikan Terhadap Konsumsi Rokok	85
4.3.2 Pengaruh Harga Rokok Terhadap Konsumsi Rokok.....	88
4.3.3 Pengaruh Pengeluaran per Kapita Terhadap Konsumsi Rokok	88
4.3.4 Pengaruh Konsumsi Rokok Masa Lalu dan Pengalaman Merokok Terhadap Konsumsi Rokok.....	90
4.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Konsumsi Rokok	91

BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Rekomendasi Kebijakan	95
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104