

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listiyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 87-102.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, 202-219.
- Aprila, P., Handayani, A., Indriya, A. F., & Cahyadi, N. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Furniture Di Menganti. *Ilmiah Bidang Sosial, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2461-2468.
- Apriwiyanti, I. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal Dan Teknologi Terhadap Perkembangan Umkm Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Industri Kripik Pisang Jalan Pagar Alam, Segala Mider). *Society*, 1-19.
- Asyhadie, Z., & Kusuma, R. (2019). *Hukum Ketenagakerjaan Dalam Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Ayunda, & Ferry. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 408-420.
- Barkatullah, A. H. (2017). *Transaksi Elektronik di Indonesia (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-commerce)*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Dewi, R. C., Sholihin, M., & Mintak, C. (2022). *Etika Bisnis di Era Teknologi Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2019). *Pengantar Penelitian Kuantitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 152-161.
- Harbiyanto, Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah*, 853-859.

- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). *E-commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- Hassanah. (2020). Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 299-309.
- Hassanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja*, 305-313.
- Jalaliah, Wulandari, H. K., & Dumadi. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 68-78.
- Jaya, L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Karmini. (2018). *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce 2016 Business, Technology, Society*. England: Person Education LTD.
- Lestari. (2020). *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mappigau, E., & Ferils, M. (2020). Tenaga Kerja, Modal Kerja dan Teknologi Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Nelayan Desa Bambu Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 194-206.
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan MarketPlace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Ekonomi dan Bisnis*, 65-71.
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1352-1586.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Polandos, P. M., Engka, D., & Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. . *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* , 36-47.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sadi, M., & Sobandi. (2020). *Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Safira, & Hijri, J. (2019). pengaruh Modal dan tenaga Kerja Terhadap Produksi Air Minum dalam Kemasan (AMDK) pada PT. Ima Montaz Sejahtera Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi* , 65-74.
- Santri, P. D., & Aida, N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam). *Edukasi*, 7299-7306.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Vol. I). Surabaya: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Sleman: Deepublish.
- Triningsih, A. (2020). *Hukum Ketenaga Kerjaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Wijoyo, H., Cahyono, Y., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2020). *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wulandari, R., & Subiyanto, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Ngunut. *Journal of Creative Student Research* , 409-417.
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Media Sains Indonesia.