

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiv
<b>Daftar Gambar</b> .....	xv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Teori Kebutuhan Manusia Maslow .....	14
2.2 <i>Turnover Intention</i> .....	16
2.2.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	16
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Turnover Intention</i> .....	18
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Turnover Intention</i> .....	19
2.2.4 Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	24
2.3 Kepuasan Kompensasi .....	26
2.3.1 Definisi Kepuasan Kompensasi .....	26
2.3.2 Tujuan Kompensasi .....	28
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kompensasi .....	30
2.3.4 Indikator-Indikator Kompensasi .....	33
2.4 Komitmen Afektif .....	34
2.4.1 Pengertian Komitmen Afektif .....	34
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Afektif .....	36

2.5 Penelitian Terdahulu .....	39
2.6 Kerangka Berpikir.....	47
2.7 Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	49
3.1.1 Variabel Penelitian .....	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.3.1 Jenis Data .....	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.5 Metode Analisis Data .....	55
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	58
3.5.2 Uji Hipotesis.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Damai Putra Group .....	63
4.1.2 Lokasi PT. Damai Putra Group .....	64
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai PT. Damai Putra Group.....	64
4.1.4 Logo PT. Damai Putra Group.....	65
4.2 Gambaran Umum Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	68
4.3 Analisis Data .....	68
4.4 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	70
4.4.1 Hasil Actual Test ( <i>Outer Model</i> ).....	70
4.4.2 <i>Convergent Validity</i> .....	70
4.4.3 <i>Discriminant Validity</i> .....	71
4.4.4 <i>Composite Reliability</i> .....	72

4.5 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	73
4.5.1 Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ).....	74
4.5.2 Uji Hipotesis .....	75
4.5.3 Uji Intervening .....	77
4.6 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	79
4.6.1 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	79
4.6.2 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap Komitmen Afektif .....	81
4.6.3 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	82
4.6.4 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Komitmen Afektif.....	83
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.3 Saran .....	86
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	86
5.3.2 Implikasi Manajerial .....	87
5.3.3 Saran Penelitian yang Akan Datang .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	95