

ABSTRAK

Bentuk kemitraan antara peternak dengan perusahaan inti merupakan hubungan yang saling menguntungkan, walaupun demikian, suatu kerjasama yang perlu disertai dengan adanya monitoring dan pembinaan. Kerjasama ini tentu saja membutuhkan model bisnis yang diterima oleh kedua belah pihak. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menciptakan strategi perusahaan kemitraan ayam broiler yang berkelanjutan dan saling menguntungkan melalui pendekatan *Business Model Canvas*.

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah kepala divisi kantor pusat dan kepala cabang dari perusahaan kemitraan. Sedangkan untuk sampel mitra adalah dari sebagian mitra yang menggunakan *closed house* dan *open house*. Studi ini menggunakan analisis *business model canvas* dan analisis SWOT.

Hasil studi menunjukkan bahwa strategi yang dibentuk dari matriks SWOT adalah penambahan jumlah cabang di Indonesia, pengembangan aplikasi yang terintegrasi untuk peternak, penguatan *brand* pada personal, bisnis dan pelayanan, pendirian Rumah Pemotongan Ayam, *partnering* dengan perusahaan sapronak, program *loyalty* untuk karyawan, *cascading monitoring* dengan teknologi baru, rekrutmen *online* dan penggunaan manajemen profesional.

Kata Kunci: model bisnis, implementasi, kemitraan, ayam broiler