

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	17
1.3    Tujuan Penelitian.....	19
1.4    Kegunaan Penelitian.....	20
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	20
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	21
1.5    Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1    Landasan Teori .....	24
2.1.1.    Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	24
2.1.2. <i>Entrepreneurial intention</i> .....	26
2.1.3. <i>Entrepreneurial education</i> .....	34
2.1.4. <i>Family support</i> .....	38
2.1.4. <i>Self Efficacy</i> .....	46
2.2    Penelitian Terdahulu.....	51
2.3    Hubungan Antar Variabel .....	53
2.3.1    Pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	53
2.3.2    Pengaruh <i>Family support</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	55
2.3.3    Pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> Terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	57

2.3.4	Pengaruh <i>Family support</i> Terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	59
2.3.5	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	61
2.3.6	Peran <i>Self Efficacy</i> dalam memediasi pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	62
2.3.7	Peran <i>Self Efficacy</i> dalam memediasi pengaruh <i>Family support</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	64
2.4	Kerangka Pemikiran .....	66
2.5	Hipotesis .....	66
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1	Metode Penelitian.....	68
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1	Variabel Penelitian .....	69
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	71
3.3	Populasi dan Sampel .....	72
3.2.1	Populasi.....	72
3.2.2	Sampel.....	73
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	75
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	77
3.6	Skala Pengukuran .....	78
3.7	Analisis Data .....	79
3.8	Metode Analisis.....	80
3.7.1	<i>Measurement Model (Outer)</i> .....	81
3.7.2	<i>Structure Model (Inner)</i> .....	83
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		84
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	84
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	84
4.1.2	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	85
4.1.3	Visi dan Misi Objek Penelitian .....	86
4.1.4	Deskripsi Umum Responden.....	88
4.1.5	Kategorisasi Responden berdasarkan Profil Identitas.....	89
4.2	Analisis Angka Indeks.....	91
4.2.1	Analisis Angka Indeks Variabel <i>Entrepreneurial education</i> .....	93
4.2.2	Analisis Angka Indeks Variabel <i>Family support</i> .....	95
4.2.3	Analisis Angka Indeks Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	97
4.2.4	Analisis Angka Indeks Variabel <i>Entrepreneurial intention</i> .....	99

4.3	Analisis Data .....	101
4.3.1	Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Pengukuran (Outer Model) .....	102
4.3.1	<i>Loading Factor</i> .....	103
4.3.2	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	106
4.3.3	<i>Cross Loading</i> .....	107
4.3.4	Uji Realibilitas .....	108
4.3.5	Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Struktural (Inner Model).....	109
4.3.6	VAF.....	110
4.3.7	<i>Path Coeficient</i> .....	110
4.3.8	<i>F Square</i> .....	111
4.3.9	<i>R Square</i> .....	112
4.3.10	Uji Hipotesis .....	113
4.3.11	Uji Mediasi.....	115
4.4	Interpretasi Hasil .....	116
4.4.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	116
4.4.2	Pengaruh <i>Family support</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> ....	118
4.4.3	Pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> Terhadap Self Efficacy .....	120
4.4.4	Pengaruh <i>Family support</i> Terhadap Self Efficacy .....	122
4.4.5	Pengaruh Self Efficacy Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	124
4.4.6	Peran Self Efficacy dalam memediasi pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	126
4.4.7	Peran Self Efficacy dalam memediasi pengaruh <i>Family support</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....	128
BAB V PENUTUP.....		130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Implikasi Penelitian .....	133
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	133
5.11	Implikasi Manajerial .....	134
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	135
5.4	Saran Penelitian Mendatang .....	136
5.4.1	Bagi Fakultas dan Universitas.....	136
5.4.2	Bagi Penelitian Mendatang .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....		139
LAMPIRAN.....		147