

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 <i>Accounting prudence</i>	20
2.1.5 Kepemilikan Asing.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Penelitian	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Kebijakan CSR terhadap <i>Accounting prudence</i>	28

2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Asing dalam Memoderasi Hubungan Antara Kebijakan CSR terhadap <i>Accounting prudence</i>	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.1.1	Variabel Dependen	33
3.1.2	Variabel Independen.....	34
3.1.3	Variabel Moderasi	35
3.1.4	Variabel Kontrol.....	36
3.1.4.1	<i>Leverage</i>	36
3.1.4.2	<i>Firm size</i>	36
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1	Uji Normalitas	39
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.3	Uji heteroskedastisitas	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$).....	41
3.5.3.2	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	41
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik T).....	41
3.5.3.4	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Uji Normalitas	46
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif Pasca Eliminasi <i>Outlier</i>	48
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	50

4.2.4.1	Uji Normalitas Pasca Eliminasi <i>Outlier</i>	50
4.2.4.2	Uji Multikolinearitas	51
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.4.4	Uji Autokorelasi	52
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
4.2.5.2	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	54
4.2.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik T).....	55
4.3	Interpretasi Hasil	57
4.3.1	Pengaruh Kebijakan CSR Terhadap <i>Accounting prudence</i>	57
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Hubungan CSR dan <i>Accounting prudence</i>	59
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan	61
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		69