

***Analisis Pengaruh Gamification melalui Brand
Engagement terhadap Brand Loyalty pada E-
commerce di Kota Semarang***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

REFFANGGA SYALFADIRAMA

NIM. 12010120130329

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**