

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Karakteristik Kualitatif.....	13
2.1.2 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM)	15

2.1.3	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	16
2.1.4	Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM.....	17
2.1.5	Ukuran Usaha.....	18
2.1.6	Usia Usaha.....	19
2.1.7	Sektor Bisnis	20
2.1.8	Bentuk Hukum.....	20
2.1.9	Jumlah Pemilik	21
2.1.10	Tingkat Pendidikan	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1	Ukuran Usaha dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	35
2.4.2	Usia Usaha dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM .	36
2.4.3	Sektor Bisnis dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM..	36
2.4.4	Bentuk Hukum dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	37
2.4.5	Jumlah Pemilik dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	38
2.4.6	Tingkat Pendidikan dengan Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	41
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Validitas	45
3.5.3	Uji Reliabilitas	46
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas	47
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.3.3	Uji Normalitas.....	48
3.5.5	Uji Simultan (<i>f-test</i>)	48
3.5.6	Uji Parsial (<i>t-test</i>)	49
3.5.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2	Uji Kualitas Data	54
4.2.2.1	Uji Validitas	54

4.2.2.2	Uji Reliabilitas	56
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	56
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	58
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.4	Uji Hipotesis	60
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi dan Uji Statistik F.....	60
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (t-test).....	61
4.3	Interpretasi Hasil	63
4.3.1	Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	63
4.3.2	Pengaruh Usia Usaha Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	65
4.3.3	Pengaruh Sektor Bisnis Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	66
4.3.4	Pengaruh Bentuk Hukum Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	67
4.3.5	Pengaruh Jumlah Pemilik Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	69
4.3.6	Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Pentingnya Penerapan SAK EMKM	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Simpulan.....	72

5.2	Keterbatasan	74
5.3	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77