

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	21
2.1.3. Manajemen Laba.....	22
2.1.4. Transfer Pricing.....	24
2.1.5. Kepemilikan Institusional	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1. Pengaruh Manajemen laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	34
2.4.2. Pengaruh Transfer Pricing terhadap <i>Tax Avoidance</i>	36

2.4.3.	Kepemilikan Institusional Memoderasi Hubungan Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	38
2.4.4.	Kepemilikan Institusional Memoderasi Hubungan <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1.	Variabel Dependen	41
3.1.2.	Variabel Independen.....	42
3.1.3.	Variabel Moderasi	44
3.2.	Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1.	Populasi	45
3.2.2.	Sampel.....	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data	46
3.5.	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3.	Analisis Regresi Moderasi – Selisih Mutlak.....	50
3.5.4.	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2.	Hasil Analisis Data	55
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	65
4.2.4.	Uji Hipotesis.....	68
4.3.	Intepretasi Hasil.....	72
4.3.1.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoiance</i>	72
4.3.2.	Pengaruh Transfer Pricing terhadap <i>Tax Avoidance</i>	74
4.3.3.	Kepemilikan Institusional Memperlemah Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	76
4.3.4.	Kepemilikan Institusional Memperlemah Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	78

BAB V KESIMPULAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Keterbatasan	81
5.3. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR LAMPIRAN	89