

**ANALISIS *GREEN MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Laptop Merek ASUS di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RACHEL MARCELLA SINAGA**

**NIM. 12010120120055**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**