

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS PENGARUH <i>PRICE EARNING RATIO</i> DAN <i>TOTAL ASSETS GROWTH</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.2. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.1 <i>Agency Theory</i>.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.3 Nilai Perusahaan.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.4 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....</b>	<b>32</b>
<b>2.1.5 Total Assets Growth (TAG).....</b>	<b>33</b>

2.1.6	Profitabilitas .....	33
2.1.5.1	<i>Return On Asset (ROA)</i> .....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	36
2.3	Hubungan antar Variabel .....	48
2.3.1	Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) 49	
2.3.2	Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	50
2.3.3	Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	51
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas (ROA) dalam Memoderasi <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas (ROA) dalam Memoderasi <i>Total Assets Growth (TAG)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	54
2.5	Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>59</b>
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	59
3.1.1	Variabel Dependen .....	60
3.1.2.	Variabe Independen .....	61
3.1.3.	Variabel Moderasi .....	63
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	66
3.3	Populasi dan Sampel .....	67
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	69
3.5	Metode Analisis .....	69
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	70
3.5.2	Model Spesifikasi dengan PLS .....	70
3.5.3	Model Evaluasi .....	71
3.5.3.1	<i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran .....	71
3.5.3.2	<i>Inner Model</i> atau Model Struktural .....	73
3.5.3.2	Uji Hipotesis ( <i>Resampling Bootstrapping</i> ) .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>74</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74

4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.2	Analisis Data .....	76
4.2.1	Pengujian Model.....	76
4.2.1.1	Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	77
4.2.1.2	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	81
4.2.2	Uji Hipotesis.....	84
4.3	Interpretasi Hasil.....	86
4.3.1	Pengaruh PER terhadap PBV .....	87
4.3.2	Pengaruh TAG terhadap PBV .....	88
4.3.3	Pengaruh ROA terhadap PBV .....	89
4.3.4	Efek Moderasi ROA pada hubungan PER terhadap PBV .....	90
4.3.5	Efek Moderasi ROA pada hubungan TAG terhadap PBV.....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>92</b>
5.1	Kesimpulan .....	92
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	93
5.3	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>