PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DRIALVIN ARIEF NIM.12030118130223

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024