

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	10
2.1.3 Komite Audit	12
2.1.4 Kualitas Audit.....	13
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.6 Intensitas Modal	16
2.1.7 Umur Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	20
2.3.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	21
2.3.3 Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	22

2.3.4	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Agresivitas Pajak	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.1.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1.1	Agresivitas Pajak	26
3.1.1.2	Komite Audit	27
3.1.1.3	Intensitas Modal.....	27
3.1.1.4	Kualitas Audit.....	28
3.1.1.5	Corporate Social Responsibility	29
3.1.1.6	Umur Perusahaan.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Sumber dan Jenis Data	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Teknik Analisis.....	31
3.5.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	32
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4	Uji Goodness of Fit Model.....	35
3.5.5	Pengujian Hipotesis	36
BAB IV	38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Hasil Analisis Data	39
4.2.1	Hasil Analisis Deskripsi	39
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1	Uji Normalitas K-S (Exact Monte Carlo).....	42
4.2.2.2	Hasil Uji Autokorelasi	43
4.2.2.3	Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	45

4.3	Goodness of Fit Model	45
4.3.1	Hasil Uji Statistik F	46
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	46
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.1	Hasil Uji t	47
4.5	Interpretasi Hasil	51
4.5.1	Pengaruh Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	51
4.5.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Agresivitas Pajak.....	52
4.5.3	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Agresivitas Pajak	54
4.5.4	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	55
BAB V.....		58
PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian	58
5.3	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
Lampiran 1. Daftar Perusahaan.....		63
Lampiran 2. Hasil Uji Deskripsi		64
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....		64
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas		65
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas		65
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi		66