

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Bagi Peneliti.....	12
1.4.2 Bagi Pembaca .....	13
1.4.3 Bagi Perusahaan.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Legitimasi.....	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i> .....	17
2.1.3 Teori <i>Signalling</i> .....	18
2.1.4 Profitabilitas.....	19
2.1.5 Leverage .....	20
2.1.6 Likuiditas .....	21
2.1.7 Rasio Aktivitas.....	21
2.1.8 Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Report</i> ).....	22

2.1.9 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	24
2.1.10 Nilai Perusahaan .....	25
2.1.11 Indeks Kualitas ESG 45 Kehati .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian .....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	44
2.4.1 Profitabilitas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. .....	44
2.4.2 <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. ...	45
2.4.3 Likuiditas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan... 46	
2.4.4 Rasio Aktivitas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. ....	47
2.4.5 Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan .....	48
2.4.6 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.4.7 <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.8 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.4.9 Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	51
BAB III METODE PENELITIAN .....	53
3.1 Desain Penelitian .....	53
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Independen (X) .....	54
3.2.1.1 Rasio Profitabilitas .....	54
3.2.1.2 Rasio <i>Leverage</i> .....	54
3.2.1.3 Rasio Likuiditas .....	55
3.2.1.4 Rasio Aktivitas .....	55
3.2.2 Variabel Dependen (Z) .....	56
3.2.2.1 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	56
3.2.3 Variabel <i>Intervening</i> (Y).....	56
3.2.3.1 Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Report</i> ) .....	57
3.3 Populasi dan Sampel .....	58
3.3.1 Populasi Penelitian.....	58
3.3.2 Sampel Penelitian .....	58

3.4 Jenis dan Sumber Data .....	59
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	60
3.6 Metode Analisis .....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	60
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	61
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas .....	61
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	62
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	63
1. Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	63
2. Uji Statistik T (Uji Parsial) .....	63
3.6.4 Analisis Jalur .....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.2 Analisis Data .....	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	69
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas .....	75
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	77
4.2.3 Koefisien Determinasi .....	78
4.2.4 Uji Hipotesis .....	79
4.2.4.1 Uji Statistik F .....	79
4.2.4.2 Uji Statistik T .....	80
4.2.5 <i>Path Analysis</i> .....	83
4.2.5.1 Pengaruh Langsung .....	84
4.2.5.2 Pengaruh Tidak Langsung .....	85
4.3 Interpretasi Hasil .....	87
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .....	88

4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .	90
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	91
4.3.4 Pengaruh Aktivitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .	92
4.3.5 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	94
4.3.7 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	95
4.3.8 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.9 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	97
BAB V KESIMPULAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Keterbatasan .....	102
5.3 Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	111