

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Legitimasi .....	11
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka pemikiran .....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	28

2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap nilai Perusahaan .....	28
2.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap nilai Perusahaan .....	29
2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap nilai Perusahaan .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen .....	34
3.1.3	Variabel Kontrol.....	37
3.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis.....	39
3.5.1	Metode Analisis Data Panel.....	39
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.4	Model Persamaan .....	44
3.6	Uji Hipotesis.....	50
3.6.1	Uji Simultan (Uji F) .....	50
3.6.2	Parsial (Uji T).....	51
3.6.3	Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV ANALISIS DATA .....		53
4.1	Gambaran Umum Objek Analisis dan Data Deskriptif.....	53
4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
4.3	Hasil Analisis Penelitian .....	55
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4	Analisis Regresi data Panel .....	64
4.4.1	Analisis Regresi Data Panel Model Regresi .....	64
4.5	Uji Hipotesis.....	67

4.6	Uji Simultan (Uji F-Statistik) .....	67
4.7	Uji Koefisien Determinasi .....	68
4.8	Uji Parsial (Uji t) .....	69
4.9	Pembahasan Hipotesis .....	70
4.9.1	Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan .....	71
4.9.2	Dewan Komisaris Independensi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan .....	72
4.9.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan .....	73
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN.....		82