

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di papan utama Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan teknik purposive sampling yang menghasilkan 58 perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel penelitian. Data penelitian menggunakan data sekunder yang di data dari Bloomberg Terminal, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi dan sobel test dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 27.

Hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pengaruh langsung *green accounting* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan pengaruh tidak langsungnya yang dimediasi oleh profitabilitas berpengaruh tidak signifikan. Sedangkan pengaruh langsung maupun tidak langsung dari kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci: *green accounting*, kinerja lingkungan, nilai perusahaan.