

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, H., Jannah, B. S., & Junjuran, M. I. (2023). Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang terdaftar Di BEI Indeks LQ45 Pada Tahun 2019-2022) Oleh Program Studi Akuntansi Universitas. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, 12(02), 21–32.
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2022). Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value. *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 464–481.
- Arfah, H. (2016). *Pipa Pabrik Petrokimia Diduga Bocor, Warga Alami Sesak Napas*. Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2016/06/26/09000011/pipa.pabrik.petrokimia.diduga.bocor.warga.alami.sesak.napas>.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138.
- Aziz, Z. R., & Kholmi, M. (2016). Pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Energi Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019 – 2021). *JEAM*, 23(246), 1–23.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. In *Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 51, Nomor 6, hal. 1173–1182). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Budiharjo, R. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Return Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Peraih CGPI Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Tekun*, VII(01), 80–98.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Deegan, C. M. (2019). Legitimacy Theory: Despite its enduring popularity and contribution, time is right for a necessary makeover. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 32(8), 2307–2329. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2018-3638>

- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Dzikri, A. N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Forum Manajemen*, 17(2), 111–121. <https://doi.org/10.61938/fm.v17i2.336>
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 57–82. <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4164>
- Endiana, I. D. M. (2018). Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Entrepreneurial Finance: The Art and Science of Growing Ventures*, 1, 310–337. <https://doi.org/10.1017/9781108368070.012>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Fahira, H., & Yusrawati. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(1), 1–21. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Freeman, E. R., & McVea, J. (1984). A Strategic Approach to Strategic Management. In *The Blackwell Handbook of Strategic Management* (hal. 189–207).
- Ghozali, I. (2016). Ghozali, Imam.(2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 98.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). Teori Akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 4.
- Gustinya, D. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Peserta Proper Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*

Krisnadwipayana, 9(2), 759. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i2.688>

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadriyani, N. L. I., & Dewi, N. W. Y. (2022). Pengaruh Aspek Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(2), 357–367. www.idx.co.id

Handoko, J., & Santoso, V. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial sebagai Pemediator. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 84–101. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.56571>

Harahap, S. S. (2011). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. In *Rajawali Pers* (1 ed.).

Hartono, U., Subroto, B., Djumahir, G. I., & Irianto, G. (2013). Firm characteristics, corporate governance and firm value. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, 3(8).

Herdiansyah, I., & Ghozali, I. (2021). Dampak Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Tata Kelola Perusahaan (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Menggunakan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Kasmawati. (2016). Tobin's Q as a Proxy for Corporate Governance Variables and Explanatory Variables In Manufacturing Companies In Jakarta Stock Exchange. *IJRSR: International Journal of Recent Scientific Research*, 7(6), 11552–11558. <https://repo.stiebangkinang.ac.id/115/>

Kelly, S. G., & Henny, D. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301–3310. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>

Kristopeni, P. P. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Farmasi di Bursa *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 7(6), 908–918. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/3654>
<https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/download/3654/2955>

Lako, A. (2016). Transformasi Menuju Akuntansi Hijau. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, December, 52–54.

Lako, A. (2018). Akuntansi Hijau, Teori, Isu, dan Aplikasi. In *Salemba Empat*.

Salemba Empat.

- Lange, D., & Bundy, J. (2018). The Association between Ethics and Stakeholder Theory. In *Sustainability, Stakeholder Governance, and Corporate Social Responsibility* (Vol. 38, hal. 365–387). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S0742-332220180000038019>
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n3.2799>
- Lestari, R., Nadira, F. A., Nurleli, & Helliana. (2019). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2015-2017). *Jurnal Kajian Akuntansi*, 20(2), 124–131.
- Maesaroh, Hanifah, I. A., & Ismawati, I. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 679–688. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2057>
- Mahadeo, J. D., Oogarah-Hanuman, V., & Soobaroyen, T. (2011). Changes in social and environmental reporting practices in an emerging economy (2004-2007): Exploring the relevance of stakeholder and legitimacy theories. *Accounting Forum*, 35(3), 158–175. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2011.06.005>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Maryanti, I. E. (2020). Pengaruh Implementasi Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal widya ganecwara*, 10(4).
- Masitoh, D., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Mega Pertiwi, D., Handajani, L., & Astuti, W. (2023). The Influence of Green Accounting on Company Sustainability Through Environmental Performance

in the Consumer Goods Sector. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 9(2), 324–340. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>

Mirawati, N. W. M., & Dewi, P. E. D. M. (2023). Penerapan Green Accounting Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3745–3754. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18116>

Navarro, P. (1988). Why do corporations give to charity? *Journal of business*, 65–93.

Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 14–26.

Nugroho, W. C. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i03.p05>

Pratiwi, W. M., & Setyoningsih, S. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Media Riset Akuntansi*, 4(2), 24–46. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/journal_MRA/article/view/1721

Protection, E. (2003). ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY (EPA). *Federal Register*, 68(101), 30942–31112.

Pujarini, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.57>

Rachmat, R. A. H., Hardika, A. L., Gumilar, I., & Saudi, M. H. M. (2019). Capital structure, profitability and firm value: An empirical analysis. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(6), 182–192.

Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>

Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>

Ramadhan, C. B., Rachmadanti, K. S., Larasati, R. A., & Pandin, M. Y. (2023).

- Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indofood). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(3), 229–246.
- Ramadhani, K., Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tata Kelola Perusahaan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 229–244. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Rasyad, R. (2003). Metode Statistik Deskriptif Untuk Umum. *Grasindo*.
- Ratman, C. R., & Syafrudin. (2010). Penerapan Pengelolaan Limbah B3 di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. *Jurnal Presipitasi: Media Komunikasi dan Pengembangan Teknik Lingkungan*, 7(2), 62–70.
- Repi, S., Murni, S., & Adare, D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan pada BEI Dalam Menghadapi MEA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 181–191. <https://doi.org/10.35794/EMBA.4.1.2016.11585>
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217.g195>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Sari, M. L., & Susanti, A. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Media Bisnis*, 13(1), 271–284. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i1.1682>
- Sholichah, E. K., & Puspawati, D. (2023). Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Edunomika*, 8(1), 1–15.
- Solikahan, E. Z., & Olli, N. (2022). Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Interpening: Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Abstrak. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 5(1), 130–139. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1810>
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green

Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 865–872.

Sulistyo, J. (2010). 6 Hari Jago SPSS 17. *Yogyakarta: Cakrawala*.

Suratno, I. B., Darsono, & Mutmaninah, S. (2007). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris dan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 10, 199–214.

Susilo, D. E. (2018). The effects of corporate social responsibility to the corporate value. *Arthatama*, 2(2), 85–96.

Suyatno, M. I. Y., Mustahidda, R., & Astohar. (2023). Analisis ROA Dan ROE Terhadap Return Saham Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(1), 274–289. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i1.1446>

Syafira, N. (2023). *Sejarah Kelam Lumpur Lapindo Sidoarjo yang Menyembur 17 Tahun Silam*. detikjatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6744822/sejarah-kelam-lumpur-lapindo-sidoarjo-yang-menyembur-17-tahun-silam>

Tjahjono, M. E. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 4(1), 17905.

Umah, A. (2021). *Kronologi Minyak Chevron Tumpah di Laut Dumai Riau*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210302075812-4-227073/kronologi-minyak-chevron-tumpah-di-laut-dumai-riau>

Utomo, M. N. (2019). Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan. In *Jagad Publishing*.

Wangi, W. R., & Lestari, R. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 20(2), 489–493. <https://doi.org/10.29313/ka.v20i2.5990>

Wardani, D. D. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Aktiva Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 5(1), 15–28.

Wardianda, A. B., & Wiyono, S. (2023). Pengaruh Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Moderasi Corporate Governance Terhadap Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2018-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3183–

3190. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17411>

- Wati, L., Kusumawati, N., Tajuroh, E., & N, A. T. (2019). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET) DOI*, 660–672.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.
- Yanto, E. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik terhadap Nilai Perusahaan dengan Prof. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, 2(1), 36–49.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(5), 2275–2284. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>