

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN NILAI, PEMENUHAN
STATUS SOSIAL, DAN MATERIALISME TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU TIRUAN
MEREK TERKENAL**

(Studi pada Konsumen Sepatu Tiruan Merek Terkenal di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

AISAH WIDHI PANGESTUTI

12010114120015

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018