

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1. Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	21
2.1.3 Nilai Perusahaan	23
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan yang Baik	24
2.1.5 Kinerja Lingkungan	27

2.1.6 Kebijakan Dividen	29
2.1.7 Kinerja Keuangan	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.5 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.4.6 Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Nilai Perusahaan (Y)	50
3.1.2 Kepemilikan Manajerial (X1)	51
3.1.3 Kepemilikan Institusional (X2).....	52
3.1.4 Kinerja Lingkungan (X3).....	52
3.1.5 Kebijakan Dividen (X4).....	52
3.1.6 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) (X5).....	53
3.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) (X6)	53
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis.....	55
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	55

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.3 Uji Hipotesis	74
4.3 Interpretasi Hasil	78
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.3.5 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.3.6 Pengaruh <i>Debt Equity to Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	87
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	96