

**ANALISIS PENGARUH MEREK, HARGA DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA PRODUK RAQUMI HIJAB FASHION  
DI GEDUNG BETENG TRADE CENTER SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SATRIA TEGAR ADI YAHYA**  
**NIM. 12010120140168**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**