

PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *THAYYIB AWARENESS* DAN HARGA TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FROZEN FOOD* DI JABODETABEK



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MIUHAMMAD IRSYAD FAADHILAH
NIM. 12020219140143

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024