

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BOIKOT
PRODUK MCDONALD'S
(STUDI PADA KONSUMEN MUSLIM GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MOCH FAKHRIZAL RAHMAN

NIM. 12020220130095

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**