

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan memberikan bukti secara empiris mengenai pengaruh ukuran komite audit, frekuensi rapat komite audit, keahlian komite audit, kompleksitas dan tipe industri terhadap fee audit. Ukuran komite audit, frekuensi rapat komite audit, keahlian komite audit, kompleksitas dan tipe industri merupakan variabel bebas. Sedangkan fee audit merupakan variabel terikat.

Total sampel adalah 271 perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Pengujian menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran komite audit dan kompleksitas berpengaruh positif terhadap fee audit. Sedangkan keahlian komite audit berpengaruh negatif terhadap fee audit. Frekuensi rapat komite audit dan tipe industri tidak berpengaruh terhadap fee audit.

Kata kunci : Fee audit, ukuran komite audit, frekuensi rapat komite audit, keahlian komite audit, kompleksitas, tipe industri.