

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Relationship Marketing Theory .....	11
2.2. Merger dan Akuisisi .....	13
2.3. Perilaku Konsumen.....	15
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Orang untuk Menabung .....	17
2.5. Keputusan Menabung Di Bank Syariah.....	18
2.6. Retensi Nasabah .....	19
2.7. Service Quality .....	20
2.8. Price .....	21
2.9. Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah.....	22
2.10. Lokasi .....	24
2.11. Penelitian Terdahulu.....	24
2.12. Alur Penelitian .....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	29
3.1. Jenis Dan Metode Penelitian .....	29
3.2. Jenis Data .....	31
3.3. Sumber Data .....	31
3.4. Subjek Dan Objek Penelitian .....	32
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6. Lokasi Penelitian .....	34
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.8. Studi Pustaka .....	36

3.9. Teknik Analisis Data .....	37
3.10. Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Karakteristik Narasumber .....	39
4.2. Hasil Penelitian .....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Implikasi .....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	70
5.4. Saran Penelitian .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Bank Umum .....</b>	<b>1</b>
<b>Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1. 3 Top Brand Award Index Kategori Tabungan Syariah.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4. 1 Daftar Narasumber Penelitian.....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Proses Perpectual dan Perilaku Konsumen .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2. 2 Siklus Keputusan Menabung.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2. 3 Skema Prinsip Al-Wadiah .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>28</b>

## **DAFTAR GRAFIK**

<b>Grafik 1. 1 Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional .</b>	<b>2</b>
<b>Grafik 1. 2 Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah.....</b>	<b>3</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran 2 Jawaban Informan .....	78