

ABSTRAK

Rencana Bisnis untuk Nyctophily Coffee dikembangkan untuk mengevaluasi kelayakan usaha tersebut. Rencana ini membantu pemilik menentukan apakah bisnis ini layak dijalankan. Analisis mencakup berbagai aspek termasuk keuangan, pasar dan pemasaran, manajemen, sumber daya manusia, operasional, lingkungan, sosial dan budaya, serta pertimbangan hukum. Analisis keuangan secara khusus fokus pada sensitivitas keuangan, yang mencakup metrik seperti *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), dan *Benefit-Cost Ratio* (B/C).

Metode pengambilan data yang digunakan adalah metode observasi dan studi pustaka. Penjelasan mengenai hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif untuk menguraikan setiap temuan yang muncul selama proses penelitian.

Mengoperasikan bisnis Nyctophily Coffee memerlukan total investasi sebesar Rp 137.450.000 dari dana pribadi. Penelitian yang dilakukan menggunakan analisis sensitivitas normal menunjukkan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 670.360.000, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 46%, *Payback Period* (PBP) selama 1 tahun 6 bulan, dan *Benefit-Cost Ratio* (B/C) sebesar 1,39. Perhitungan ini menunjukkan bahwa Nyctophily Coffee layak untuk dijalankan dan dapat bertahan dalam kondisi di masa depan.

Kata kunci: *Business Plan, Nyctophily Coffee*