

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Bisnis	12
2.1.2 Teori Kewirausahaan	13
2.1.3. Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	14
2.1.4 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	21
2.1.5 Aspek Teknik Produksi	26
2.1.6 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	27
2.1.7 Aspek Keuangan	30
2.1.8 Aspek Hukum	33
2.1.9 Aspek Ekonomi dan Lingkungan Budaya	34
2.2. Penelitian Terdahulu	35

2.3. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3. Objek Penelitian.....	39
3.4. Jenis Data	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis Permasalahan	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum.....	42
4.2 Visi dan Misi.....	43
4.2.1. Visi Nyctophily Coffee Brewery	43
4.2.2. Misi Nyctophily Coffee Brewery.....	43
4.3. <i>Business Model Canvas</i>	43
4.4 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	46
4.4.1 Aspek Pasar.....	46
4.4.2 Aspek Pemasaran	48
4.5 Aspek Teknik Produksi	51
4.6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	57
4.7 Aspek Keuangan	58
4.7.1 Asumsi dan Parameter Perhitungan	58
4.7.2 Komponen dan struktur biaya	59
4.7.3 Analisis Keuangan	68
4.7.4. Rekapitulasi Analisis Keuangan	75
4.8 Aspek Hukum	76
4.9 Aspek Ekonomi dan Lingkungan.....	76
BAB V KESIMPULAN & SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85