

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Motivasi.....	10
2.1.2 Motivasi dan Keterlibatan dalam Pendidikan Program Pascasarjana	17
2.1.3 Faktor Motivasional Dalam Melanjutkan Studi Program Pascasarjana	19
2.1.4 Manfaat melanjutkan ke sekolah program manajemen	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian Kualitatif.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data.....	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Partisipan	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis	40
3.7 Operasionalisasi Variabel (Ringkasan Wawancara)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Pascasarjana Manajemen	47
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	49
4.1.3 Profil Responden Penelitian	50
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Peningkatan dan Pengembangan Profesional	56
4.2.2 Layanan Profesional	64
4.2.3 Keuntungan Pribadi dan Keamanan Pekerjaan.....	69
4.2.4 Pembelajaran Kolegial dan Interaksi.....	76
4.2.5 Komitmen dan Refleksi Profesional	81
4.3 Pembahasan	87
4.3.1 Peningkatan dan Pengembangan Profesional	90
4.3.2 Layanan Profesional	92
4.3.3 Keuntungan Pribadi dan Keamanan Pekerjaan.....	95
4.3.4 Pembelajaran Kolegial dan Interaksi.....	97
4.3.5 Komitmen dan Refleksi Profesional	99
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan	102

5.2	Implikasi Praktis bagi Manajerial.....	105
5.3	Keterbatasan.....	108
5.4	Rekomendasi untuk Penelitian Masa depan.....	108
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		118