

ABSTRAK

Penelitian ini menguji bagaimana pengaruh dimensi-dimensi dalam *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak yang dilakukan oleh perusahaan. CSR dimensi ekonomi, CSR dimensi lingkungan, dan CSR dimensi sosial sebagai variabel independen diukur dengan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) G4. Sementara itu, agresivitas pajak diukur dengan 2 proksi yakni ETR1 dan ETR2.

Pemilihan sampel penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada semua perusahaan non keuangan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jumlah sampel akhir yang didapatkan sebanyak 63 yang terdiri dari 19 perusahaan pada kurun waktu 5 tahun. Pengujian sampel ini menggunakan model analisis regresi berganda.

Secara keseluruhan penelitian menemukan bahwa CSR dimensi ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak yang diukur dengan kedua proksi. CSR dimensi lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak baik menggunakan ETR1 ataupun ETR2. Sementara itu CSR dimensi sosial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak dengan proksi ETR1 dan berpengaruh positif serta signifikan terhadap agresivitas pajak yang diukur dengan proksi ETR2.

Kata kunci : CSR, CSR Dimensi Ekonomi, CSR Dimensi Lingkungan, CSR Dimensi Sosial, Agresivitas Pajak