

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTA DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder</i> ).....	14
2.1.3 Teori Legitimasi.....	14
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	15
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.1.6 Dimensi Ekonomi.....	19
2.1.7 Dimensi Lingkungan.....	19
2.1.8 Dimensi Sosial.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.1 Variabel Terikat (dependen).....	29
3.1.2 Variabel Bebas (independen).....	31
3.1.3 Variabel Kontrol.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV.....	46
HASIL DAN ANALISIS.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis (Analisis Regresi).....	60
4.3 Interpretasi Hasil.....	66
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74