

## ABSTRAK

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) adalah salah satu bisnis yang saat ini diklasifikasikan sebagai alat untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara (Halim, 2020). Secara umum, keberhasilan perusahaan didefinisikan sebagai kemampuan operasional perusahaan untuk memenuhi keinginan pemegang saham utama perusahaan (Smith & Reece, 1999). Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rangkuman yang komprehensif mengenai dampak keterkaitan antar variabel. Penelitian ini menggunakan strategi penelitian deskriptif kualitatif berupa studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah para pedagang kuliner di Kota Semarang yang masuk kedalam kategori UMKM. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* dengan menggunakan *google form*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model persamaan struktural (SEM) yang dioperasikan dengan menggunakan AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap variabel memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja bisnis. Potensi hambatan dalam penelitian ini hampir tidak ada. Inovasi produk, keunggulan bersaing, dan kualitas produk memainkan peran dalam terciptanya kinerja bisnis yang baik.

**Kata Kunci : Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kualitas Produk**