

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 <i>Resources Advantages Theory</i> .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 <i>Dynamic Capability Theory</i> .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Kinerja Bisnis .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Keunggulan Bersaing.....</b>	<b>28</b>
<b>2.5 Kualitas Produk.....</b>	<b>30</b>
<b>2.6 Inovasi Produk.....</b>	<b>33</b>
<b>2.7 Pengaruh Hubungan antar Variabel .....</b>	<b>35</b>
<b>2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>35</b>
<b>2.7.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....</b>	<b>37</b>
<b>2.7.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis .....</b>	<b>39</b>
<b>2.7.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis .....</b>	<b>40</b>
<b>2.7.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....</b>	<b>41</b>
<b>2.8 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>43</b>

2.9 Kerangka Pemikiran.....	55
2.10 Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	57
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	58
3.3 Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel.....	60
3.3 Sumber dan Jenis Data .....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5 Metode Analisa Data .....	62
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian .....	63
3.5.2 Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> .....	63
3.5.3 Evaluasi Kriteria <i>Goofness of Fit</i> .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	69
4.1.1 Usaha Kecil Industri Kuliner di Kota Semarang.....	69
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian .....	71
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Izin Usaha .....	71
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.1.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....	73
4.1.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir... 74	
4.1.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	75
4.1.2.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha Tiap Bulan .....	76
4.2 Uji Instrumen Penelitian ( <i>Research Instrument Test</i> ).....	77
4.3.1 Uji Validitas .....	77
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.4 Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	82
4.4.1 Uji Normalitas .....	82

4.4.2 Uji Outlier .....	83
4.4.3 Uji Multikolinearitas dan Singularitas .....	87
4.4.4 Evaluasi Nilai Residual.....	88
4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	89
4.5.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Eksogen.....	89
4.5.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Endogen .....	92
4.6 <i>Full Model</i> .....	95
4.7 Pembahasan .....	97
4.7.1 Uji Hipotesis .....	97
4.7.1.1 Uji Hipotesis 1.....	98
4.7.1.2 Uji Hipotesis 2.....	99
4.7.1.3 Uji Hipotesis 3.....	100
4.7.1.4 Uji Hipotesis 4.....	102
4.7.1.5 Uji Hipotesis 5.....	103
4.7.2 Pengaruh Langsung.....	106
4.7.3 Pengaruh Tidak Langsung.....	107
4.7.4 Pengaruh Total .....	108
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Implikasi Teoritis.....	112
5.3 Implikasi Manajerial.....	117
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.5 Saran terhadap Penelitian Mendatang .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>138</b>