

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak karakteristik direksi dan *investors' attention* terhadap *waste management behaviour*. Karakteristik direksi terdiri dari besaran direksi, gender direksi dan latar belakang pendidikan direksi. Peneliti menggunakan perspektif teori *upper echelons* sebagai dasar penelitian.

Populasi penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 hingga 2023. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh 386 perusahaan dari total sampel sebanyak 681 observasi perusahaan selama tiga tahun. Analisis regresi linear berganda digunakan sebagai metode analisis untuk menguji hipotesis.

Penelitian ini menunjukkan bahwa besaran direksi dan *investors' attention* memiliki pengaruh negatif terhadap *waste management behaviour*. Temuan lain menunjukkan direktur perempuan memiliki pengaruh positif terhadap *waste management behaviour*. Namun, penelitian ini gagal menemukan pengaruh latar belakang pendidikan direksi terhadap *waste management behaviour*.

Kata Kunci: besaran direksi, gender direksi, latar belakang pendidikan direksi, dan *investors' attention*.