

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zaenal, M. (2021, August 16). Setelah tutup 1,5 bulan, MAJT dibuka lagi untuk umum. *Antara Jateng*.
- Hutagaluh, O., Abubakar, A., & Haddade, H. (2022). Pariwisata halal menurut pandangan Al-Qur'an. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 8 (2), 168-178.
- Pusvisasari, L. (2020). Tinjauan tafsir ahkam tentang pariwisata syariah. *TAHKIM: Jurnal Peradaban dan Hukum Islam*, 3 (1), 39–56.
- Surat Al-'Ankabut Ayat 20 - Qur'an Tafsir Perkata*. (2024). Quranhadits.com. <https://quranhadits.com/quran/29-al-ankabut/al-ankabut-ayat-20/>
- Agnes. (2021, June 9). Teknik pengumpulan data primer dan sekunder untuk penelitian. *DQLab*. <https://dqqlab.id/teknik-pengumpulan-data-primer-dan-sekunder-untuk-penelitian>
- Akrom, M. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di Pantai Waleri, Kabupaten Kendal* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Alfiyani, I. I. (2019). *Pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, fasilitas, dan religiusitas terhadap kunjungan wisatawan: Studi objek wisata Masjid Agung Banten* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.

- Amalina, D. (2017). Faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan wisatawan berkunjung ke objek wisata religi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. *JOM FISIP*, 4 (2).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2017). Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara per bulan ke Indonesia menurut pintu masuk, 2017 - sekarang - Tabel statistik. BPS. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE1MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk--2017---sekarang--kunjungan.html>
- Balqis, F. I. (2023). *Pengaruh daya tarik, amenities, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan Muslim ke Masjid Gedhe Mataram Yogyakarta* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bobobox. (2023, May 17). Apa itu wisata religi: Tujuan, destinasi, dan contohnya. *Bobobox Blog*. <https://bobobox.com/blog/apa-itu-wisata-religi/>
- Caruy. (2023). Penguatan sektor pariwisata sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi. *Desa.id*. <https://caruy.desa.id/penguatan-sektor-pariwisata-sebagai-pendorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Daniswari, D. (2022, August 10). Profil Kota Semarang, ibu kota Jawa Tengah halaman all. *Kompas.com*.

- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh citra destinasi, daya tarik, kualitas pelayanan objek wisata terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIX (2), 92-106.
- Dela Annisa. (2023). Sejarah berdirinya Masjid Agung Jawa Tengah. *Solopos.com*.  
<https://jateng.solopos.com/sejarah-berdirinya-masjid-agung-jawa-tengah-1565686>
- Dholym, S. F. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengunjung obyek wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten* (Skripsi). Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Digsas.id. (2024). *id*. <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/about-us/id>
- Fadilah, F. (2018). *Analisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, fasilitas, dan daya tarik terhadap jumlah kunjungan wisata hutan pinus Imogiri* (Skripsi). Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Fauzi. (2021). *Pengaruh citra wisata, kualitas pelayanan, dan promosi wisata terhadap minat wisata religi Muslim di Kabupaten Pringsewu* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN: 979.704.300.2.

Hakim, L., & Muhajarah, K. (2023). Travel pattern wisata religi di Jawa Tengah.

*Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 3 (1). <https://doi.org/10.21274/arrehla.v3i1>

Hasanah, H., Widawati, I. A. P., Mahadewi, N. E., & Nurhayani. (2023). Pengaruh

aksesibilitas, amenitas, dan citra destinasi terhadap kunjungan ke kawasan taman purbakala Bukit Siguntang di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1 (3), 757-776.

<https://jateng.antaranews.com/berita/397914/setelah-tutup-15-bulan-majt-dibuka-lagi-untuk-umum>

<https://regional.kompas.com/read/2022/08/10/170018878/profil-kota-semarang-ibu-kota-jawa-tengah?page=all>

Ihsan, M. (2023). *Pengaruh electronic-word of mouth, religiusitas, dan lokasi*

*terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Edupark Alaska Karanganyar* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, Surakarta.

***KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA di CANBERRA, MERANGKAP***

***REPUBLIK VANUATU AUSTRALIA***. (2018). Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

<https://www.kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu#:~:text=Indonesia%20merupakan%20negara%20kepulauan%20terbesar,aneka%20kulinari%20yang%20menggugah%20selera.>

Kurniawan, R. (2019). *Analisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, dan aksesibilitas terhadap fasilitas serta dampaknya terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Pengelolaan Informasi Majapahit* (Jurnal). Universitas Brawijaya, Malang.

Lestari, D. L., Saidah, F., & Putri, A. N. A. (2023). Effect of destination competitiveness attributes on tourists' intention to visit halal tourism destination in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 14 (4), 937-965. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2020-0368>

Levinanda, S. S. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan di objek wisata Masjid Agung Jawa Tengah* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.

Meileniandana, N. D. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan: Studi objek wisata Masjid Agung Demak* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.

Mulyadi, D., Sandi, S. P. H., & Romli, A. D. (2023). The effect of visitors' income and costs on the number of visitors in Southern Karawang tourist areas. *West Science Business and Management*, 1 (05), 570-576. <https://wsj.westscience-press.com/index.php/wsbm>

Nadine. (2024, May 6). 7 tempat wisata religi di Semarang yang wajib dikunjungi. *Bibli Friends*. <https://www.bibli.com/friends/blog/wisata-religi-semarang-15/>

- Nugraha, W. A. (2024). *Pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, fasilitas, dan religiositas terhadap kunjungan wisatawan Masjid Agung Jawa Tengah* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prasetyo, T. A., & Djastuti, I. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk, kualitas layanan, harga, lokasi (Studi kasus pada Waroeng Bamboe di Tembalang-Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1-15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ramadhani, S. T., & Wahyono, H. (2013). Pariwisata keagamaan di Masjid Agung Jawa Tengah. *Jurnal Teknik PWK*, 2 (3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/pwk>
- Riyanda Lastthio. (2023, July 4). Masjid sebagai destinasi wisata religi. *Kumparan*. <https://kumparan.com/riyanda-lastthio/masjid-sebagai-destinasi-wisata-religi-20fJg62qdyP>
- Saefulloh, A., & Khasanah, M. (2024). The effect of individual religiosity on visits to religious tourism. *International Journal of Integrated Science and Technology (IJIST)*, 2 (4), 273-286.
- Saputra, M., Wahyuningsih, Y., Sari, N., Lislindawati, & Gayo, B. W. (2024). Keputusan wisatawan berkunjung ke objek wisata budaya di Kabupaten Tulang Bawang Barat Provinsi Lampung. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 7 (1). <https://doi.org/10.1234/jimek.v07i01.0001>

- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, H. D. (2021). Pengaruh citra destinasi wisata dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung di Pantai Tiga Warna. *Journal of Management Studies*, 15 (2). ISSN: 2541-2655 (Online), ISSN: 1907-4824 (Print).
- Suroso, J. S. (2022). *Hipotesis*. MMSI BINUS University. <https://mmsi.binus.ac.id/2020/10/24/hipotesis-jarot-s-suroso/>
- Syafrianita, A., Asnawi, M., & Firah, A. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2). <https://doi.org/10.1234/jbc.v7i2>
- Mankiw, N. G. (2018). Pengantar ekonomi makro (C. Sungkono & D. A. Halim, Eds.; 7th ed.). Salemba Empat. (Asli Principles of Macroeconomics)
- Wahyuni, M. (2023). Statistik deskriptif untuk penelitian olah data manual dan SPSS versi 25. Bintang Pustaka Madani. ISBN: 978-623-6786-35-2.
- Yandi, A., Ridho, M., & Rizky, M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan: Literature review. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT)*, 1 (1). <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>