

**ANALISIS PENGARUH *PROMOTION*,
CUSTOMER ENGAGEMENT, DAN *SERVICE
QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE
INTENTION* MELALUI *CUSTOMER
SATISFACTION* PADA PENGGUNA LAYANAN
GOFOOD DI SEMARANG
(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

PUTRI NURUL AINI
NIM. 12010120120010

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024