

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *VALUE CONGRUENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota Jakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**TOBIAS LUKAS FRANCHIO ULI**

**NIM. 12010120130299**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**