

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 15 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 16 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 16 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 17 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 19 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen..... | 19 |
| 2.1.2 Permintaan Transportasi..... | 35 |
| 2.1.3 Hubungan Antar Variabel..... | 41 |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu..... | 51 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 63 |
| 2.3 Hipotesis | 64 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 67 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 67 |

| | | |
|-------------------------------|--|-----|
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 71 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 73 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 73 |
| 3.5 | Metode Analisis | 74 |
| BAB IV HASIL PEMBAHASAN | | 88 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 88 |
| 4.1.1 | Deskripsi Umum Wilayah/Daerah Penelitian | 88 |
| 4.1.2 | Deskripsi Variabel Penelitian | 92 |
| 4.2 | Analisis Data | 104 |
| 4.2.1 | Deteksi Multikolinearitas | 104 |
| 4.2.2 | Deteksi Heteroksedastisitas..... | 105 |
| 4.2.3 | Model Logit (<i>Binary Logistic Regression</i>)..... | 106 |
| 4.2.4 | Marginal Effect | 110 |
| 4.2.5 | Uji Signifikansi Parameter Individual..... | 113 |
| 4.2.6 | Uji Signifikansi Simultan..... | 116 |
| 4.2.7 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 116 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 117 |
| BAB V PENUTUP..... | | 135 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 135 |
| 5.2 | Keterbatasan | 138 |
| 5.3 | Saran..... | 138 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 140 |
| LAMPIRAN..... | | 146 |