

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PEMBELIAN DI SHOPEE TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA GEN Z MUSLIM  
DI PROVINSI JAWA BARAT**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SITI HIRNIKO**  
**NIM. 12020220120018**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2024**