

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN DI SHOPEE TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA GEN Z MUSLIM
DI PROVINSI JAWA BARAT**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SITI HIRNIKO
NIM. 12020220120018

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024