

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Konsumsi Konvensional	10
2.2 Perilaku Konsumsi Islam	14
2.3 Penetapan Hukum dengan <i>Maslahah Mursalah</i>	16
2.4 Perbedaan Teori Perilaku Konsumsi Konvensional dan Islam	20
2.5 Teori Permintaan Islam	23
2.6 Merokok dalam Islam	25
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	30
3.2 Prosedur Penelitian	31
3.3 Metode Analisis Data	34
3.4 Kualitas Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Subjek	39
4.2 Hasil Penelitian	43
4.3 Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82